

Orientierungsfragen

Titel:

Wie soll Ihre „Gesunde Idee“ heißen?

Beschreibung:

Was ist genau geplant, was wollen Sie mit der Umsetzung erreichen? Wer macht noch mit?

Warum gesund?

Was ist das Gesundheitsförderliche an der Idee? Wie unterstützt die Idee ein gesundheitsförderliches Umfeld?

Wen wollen Sie wie mit Ihrer „Gesunden Idee“ ansprechen?

Wer ist die Zielgruppe? Wie kann man bei der Aktivität mitmachen? Wie erfahren andere davon? Wie bewerben Sie die Idee?

Beginn und Ende der Umsetzung:

Einmalig oder längerer Zeitraum?

Teilnehmer*innen:

Wie viele Personen können ca. mitmachen? Wie viele werden erwartet?

Ort:

Wo findet die Umsetzung statt?

Kosten/Aufwand:

Welche Materialien werden gebraucht? Welche Kosten fallen an? (z. B. externe Trainer*innen)