

SOCIAL MEDIA UPDATE – ZEITGEISTIGE ONLINE-KOMMUNIKATION OHNE RIESEN-WERBEBUDGET

Ort: UNUM institute, 1030 Wien, Geusaugasse 9/12

Termin: Di., 01.12., und Mi., 02.12.2020, jeweils von 09:00 bis 17:00 Uhr

Referent: Helmuth Bronnenmayer

Da das Internet – entgegen vieler humoriger KommentatorInnen – keine Zeiterscheinung ist und die Kommunikation über Facebook, Instagram & Co zum Teil des Organisationsalltages wurde, empfiehlt es sich, in regelmäßigen Abständen in die Entwicklungen und Trends einzutauchen. Zu den Herausforderungen gehören ein sich stetig wandelndes Benutzerumfeld, neue Netzwerke und ein laufender Change of Culture.

Was Sie erwartet:

- Eine kurze Führung durch den aktuellen Status der Sozialen Medien und Einblicke in zeitgeistige Netzphänomene
- Was sind die Ambitionen der Facebook-, Insta-, Twitter- und sonstigen Netz-NutzerInnen?
- Wo sind welche Zielgruppen zu finden?
- Lohnt es sich, einen eigenen Channel in den jeweiligen Netzwerken zu betreiben?
- Wie ergänzen sich die klassischen Kommunikationsaktivitäten mit den digitalen Angeboten?

SEMINARINHALTE

- Social Media Basics
- Social Media Strategie
- Stakeholdermanagement
- Contentplanung
- Moderation

SEMINARZIELE

- Einblick in das eigene Stakeholdernetz
- Einblick in zeitgemäße digitale Strategiearbeit
- Verbesserung der individuellen Fähigkeiten in der Einschätzung von digitalen Herausforderungen
- Handlungsanleitungen für die TeilnehmerInnen

SEMINARMETHODEN

Präsentation, Moderation, Teamarbeit und Visualisierung. Das Seminar versucht, anhand ausführlicher Inputs die wichtigsten Grundlagen komprimiert zu vermitteln. Weiters wird methodisch auf Gruppenarbeiten und Praxisbeispiele der TeilnehmerInnen eingegangen.

Information: 01 4000-76905, office@wig.or.at

Anmeldung: <https://weiterbildungsdatenbank.fgoe.org>

FGÖ-BILDUNGSNETZWERK IN WIEN

Geschäftsbereich



Fonds Gesundes
Österreich



Für die
Stadt Wien