



## MEDIENPREIS: GESUNDHEITSVIDEOCLIPS VON UND FÜR FRAUEN UND MÄDCHEN

### Preisträgerin:

Frauengesundheitszentrum FEM



### Inhalt:

Anlässlich des 25-jährigen Jubiläums des Frauengesundheitszentrums FEM im Jahr 2017 entstand die Idee für ein Produkt, das **zentrale Gesundheitsthemen und Gesundheitsbotschaften** vermittelt. Das Ergebnis sollte **Spaß** machen, **niederschwellig** sein sowie über Endgeräte wie Smartphones an große Bevölkerungsgruppen verbreitet werden können. Die Wahl fiel dabei auf die Erstellung dreier kurzer **Videoclips** für drei unterschiedliche Zielgruppen zu besonders relevanten Gesundheitsthemen. Diese sollten für jede Frau, jedes Mädchen einfach und jederzeit auf dem Smartphone **über Onlineplattformen verfügbar** sein. Die Entwicklung der Videoclips erfolgte **partizipativ mit Mädchen und jungen Frauen** in Workshops. Mit Unterstützung der Medienkünstlerinnen Maria Hera und Violetta Leitner konnten methodisch völlig unterschiedliche Clips entwickelt und umgesetzt werden.

## Details:

- **3 Gesundheitsvideoclips** zu den Themen
  - „**Gesundheit** ist überall“:  
Gedanken von Mädchen zu Gesundheit und Wohlbefinden
  - „**Schwanger** – Was jetzt?“: Erstinformation in Farsi
  - „Durch **Krisen** wachsen“: psychische Krisen enttabuisieren
- 2017 auf **YouTube, Facebook** und **in diversen Newslettern** veröffentlicht
  - Auf YouTube kostenlos abrufbar (YouTube-Kanal „Frauengesundheitszentrum FEM“)
  - Facebook: [www.facebook.com/FrauengesundheitszentrumFEM](http://www.facebook.com/FrauengesundheitszentrumFEM)



durch  
Krisen  
wachsen

