



2. PREIS: „ROTE NASEN VARIETÉ“

PreisträgerIn:

ROTE NASEN Clowndoctors

Projekthalt:

Das Projekt richtet sich an **BewohnerInnen von Pflegeeinrichtungen** und möchte dem Gefühl der Nutzlosigkeit, der Hilfsbedürftigkeit und der Defizitorientierung in dieser Lebenssituation entgegenwirken. Im Gegensatz zu üblichen **Beschäftigungsangeboten**, die oft als „Zeittotschlagen“ erlebt und deshalb auch abgelehnt werden, wird das Angebot, aktiv als KünstlerInnen an der **Erarbeitung und Aufführung einer Bühnenshow** mitzuwirken, angenommen: Es gibt Ziel und Höhepunkt. Es werden Bühnenummern erprobt und auch vor Publikum aufgeführt. Auch Einschränkungen der kognitiven Fähigkeiten sind kein Problem, da es nicht notwendig ist, sich etwas zu merken: Die Clowns unterstützen.



Fakten zum Projekt:

- Innerhalb von drei Tagen wird mit **acht bis zehn BewohnerInnen** einer Langzeitpflegeeinrichtung das **Varieté-Programm** geprobt – jeweils 1 Stunde pro Tag, Utensilien werden zur Verfügung gestellt.
- Beworben wird mit **Karten und Plakaten**, die auch der Erinnerung dienen.
- Die **Clowns sind AnleiterInnen und BegleiterInnen**.
- Am dritten Tag ist die **Vorstellung vor Publikum**, danach gibt es eine Premierenfeier.

